

Nutzungsbedingungen (Stand 19.Oktober 2009)

Mit dem Benutzen dieser Internetseite erklärt sich der Nutzer mit den Nutzungsbedingungen einverstanden. Diese Bedingungen sowie der Inhalt der Internetseite sind Änderungen vorbehalten und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung variieren. Es wird angeraten; die Rechtsbegriffe der Internetseite regelmäßig zu überprüfen.

Der Rank a Brand Webservice ist für das Betrachten, Sammeln und Aufzeigen von Informationen gedacht, die von Marken (Unternehmen, NGOs und anderen Organisationen) zur Verfügung gestellt werden. Rank a Brand strebt an, das höchste Maß an akkuraten, glaubwürdigen und nachprüfbaren Informationen zu sammeln. Die Methode von Rank a Brand basiert auf von Marken online zur Verfügung gestellten Informationen.

Die Informationen werden von Rank a Brand - in einer Gemeinschaftsarbeit, in der Freiwilligen eine zentrale Rolle zukommt - zusammengetragen. Diese Informationen basieren auf sorgsam selektierte Schlüsselfragen zu den Bereichen Klimawandel / CO2 Emissionen, Umwelteinsatz und Arbeitsbedingungen / Fairer Handel. Mögliche Antworten sind „Ja“, „Nein“ oder „Unklar/ Unbekannt“. Die Anzahl aller „Ja“ Antworten steht in Relation zu der Anzahl der Fragen und wird in ein Endergebnis umgerechnet, das wiederum als Balkendiagramm angezeigt wird. Andere Auswertungssysteme und anders formulierte Fragen können widersprüchliche Resultate und Ergebnisse produzieren.

Haftungsausschluss

Rank a Brand hat strenge Richtlinien und Vorgaben, um die Qualität der gelieferten Information zu gewährleisten. Obwohl Rank a Brand darum bemüht ist, alle Informationen aktuell und korrekt zu halten, können wir keinen Anspruch auf die Richtigkeit der von Freiwilligen gelieferten Information erheben. Rank a Brand kann weder die Qualität noch die Glaubwürdigkeit oder den Wahrheitsgehalt der Informationen kontrollieren, auf denen das Ranking basiert. Jegliche Schlussfolgerungen, Konsequenzen oder Meinungen, die auf den Auswertungen von Rank a Brand basieren, sind auf eigene Verantwortung und Risiko zu machen. Das bedeutet aber nicht, dass die Informationen auf unserer Internetseite nicht akkurat und nützlich sind.

Die Internetseite und die darüber zugänglichen Dienstleistungen werden als Ist-Zustand angeboten. Für die Nutzung und Zuverlässigkeit ist jeder Nutzer selbst verantwortlich. Jegliche auf der Internetseite geäußerte Information, Idee oder Ansicht kann nicht als professioneller Rat oder offizielles Gutachten betrachtet werden. Dementsprechend raten wir, einen professionellen Berater zu konsultieren bevor jemand aufgrund von Informationen auf der Rank a Brand Internetseite handelt. Rank a Brand ist nicht haftbar oder haftpflichtig für jegliche Ungenauigkeiten oder Fehlberechnungen, die durch falsche Nutzung oder Systemfehler entstanden sind. Die Rank a Brand Internetseite ist in fortdauernder Bearbeitung Arbeit und wir regen die Nutzer an, uns dabei zu unterstützen, die angebotenen Informationen zu verbessern.

Falls dir Ungenauigkeiten auffallen oder du über weitere Informationen verfügst, freuen wir uns über eine Email: kontakt@rankabrand.de.

Wir können nicht dafür garantieren, dass Internetseite, Tools, Auffassungen, Aussagen, Informationen, Inhalte oder der Online-Service fehlerfrei sein werden; ebenso wenig können wir Anspruch darauf erheben, dass diese das höchste Maß an Genauigkeit, Vollständigkeit, Qualität und Verlässlichkeit erreichen. Das Vertrauen in die von uns angebotenen Dienstleistungen ist auf eigene Gefahr. Wir behalten uns das Recht vor, nach eigenem Ermessen, Fehler oder Versäumnisse auf der Internetseite zu korrigieren.

Bis zum weitesten rechtlich zulässigen Maß übernehmen wir keine Haftung für (ausdrückliche oder stillschweigende) Gewährleistung, einschließlich und ohne Begrenzung Mängelgewährleistung, Rechtsmängelhaftung sowie Gebrauchstauglichkeit, Ausschluss einer Rechtsübertretung, Kompatibilität, Sicherheit und Richtigkeit hinsichtlich der Internetseite und den darauf angebotenen Leistungen. Obwohl wir alle angemessenen Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, um dies zu verhindern, garantieren wir nicht, dass die Internetseite oder darauf zum Download angebotene Software frei von Viren oder schädlichen Codes sind.

Links zu anderen Internetseiten und Rechte Dritter

Auf der Internetseite befinden sich Links zu anderen Internetseiten und Informationen, die von externen Quellen stammen. Diese Links sind nicht als Befürwortung oder Weiterempfehlungen von Produkten, Leistungen oder Informationen zu verstehen. Durch das Verlinken wird keineswegs Information auf den Internetseiten empfohlen oder unterstützt. Es werden keine Versprechen, Garantien oder Ansprüche auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Aktualität, Inhalt oder Qualität hinsichtlich der Informationen von Verlinkungen von und zu dieser Internetseite gegeben. Dargebotene Informationen und Ansichten Dritter vertreten nicht notwendigerweise die Meinung von Rank a Brand. Rank a Brand schließt ausdrücklich jegliche Haftung für diese Inhalte und Informationen aus.

Markenzeichen, Dienstleistungs- und Gemeinschaftsmarken, sowie das Recht auf Geschmacksmuster, Persönlichkeits- oder ähnliche Rechte, die auf dieser Internetseite zitiert oder verwendet werden, sind alleiniges Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. Sofern nicht anders angegeben werden sie nur für illustrative und gemeinnützige Zwecke genutzt. Rank a Brand erhebt keinerlei Anspruch auf das Eigentum oben genannter Rechte und die Rank a Brand Seite wird nicht unterstützt und ist nicht verbunden mit den Eigentümern der jeweiligen Rechte. Rank a Brand ist es nicht möglich die Benutzung von geschützten Gegenständen zu gestatten.

Die Nutzung der oben erwähnten Rechte und Gegenstände ist auf eigenes Risiko. Der Nutzer erklärt sich einverstanden, Rank a Brand vor jeglichen Ansprüchen, Schaden und Kosten (inkl. Anwaltskosten), die vom Gebrauch der Seite ausgehen könnten, zu schützen und sichern.